

Marketing als cultuur

Hoewel 'marketing' een bekende term is, bestaan er veel misverstanden over. Vaak denkt men dat marketing een synoniem is voor reclame maken of het slim inzetten van (sociale) media. Marketing is in beginsel echter een strategische discipline en primair een verantwoordelijkheid van de top van een organisatie. Pas als de beleidsbepalers de essentie snappen, kan marketing succesvol zijn.



Zorgmarketingplanningsproces



Modellen voor zorgmarketingplanning

Cultuur

Analyse

Strategie

Tactiek

Zorgmarketing
in vier
stappen

Ons zorgmarketingboek 'Zorg met liefde en lef' kan worden besteld via de website www.alsemstrategie.nl.

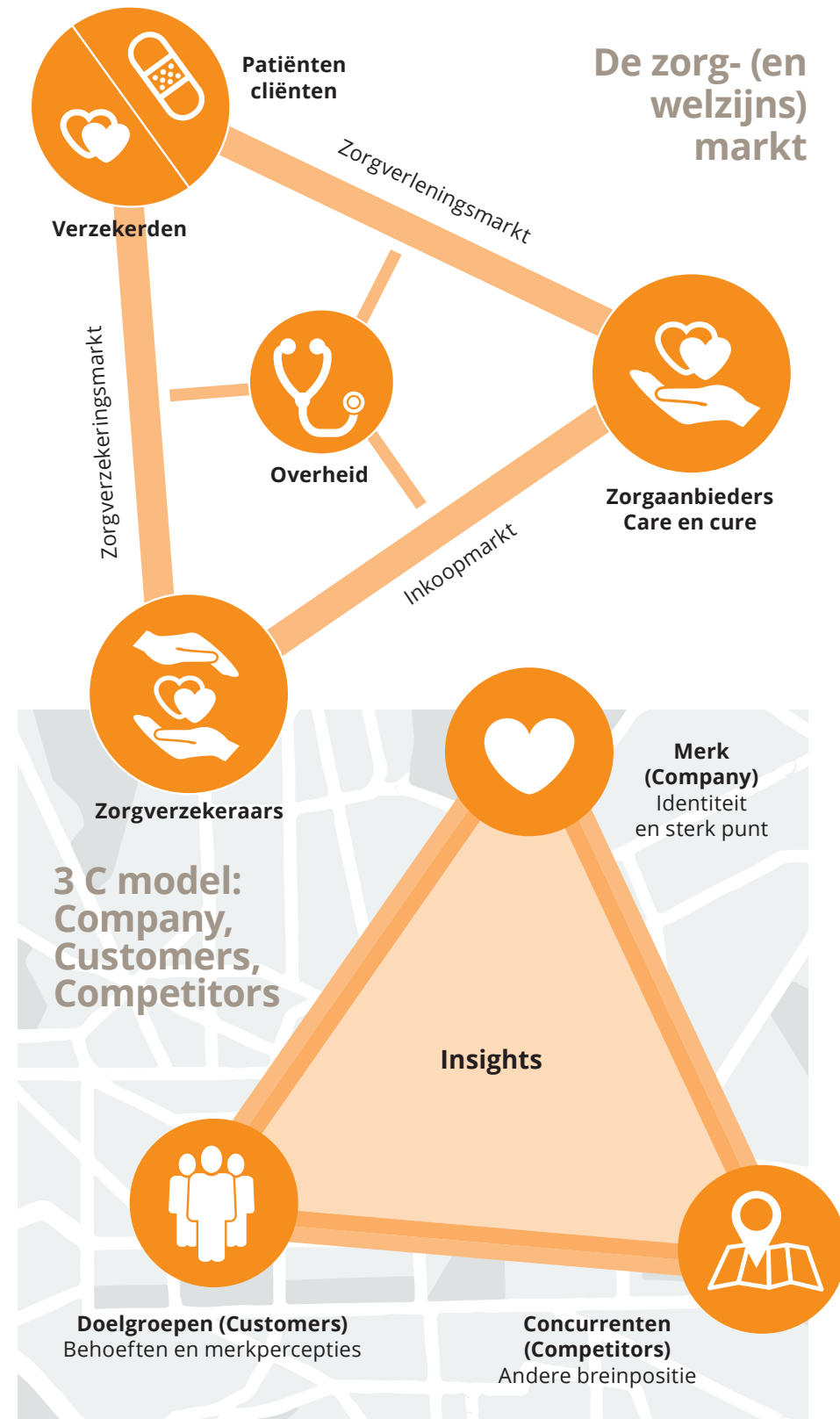
☎ 06 40366447
✉ info@alsemstrategie.nl
🐦 @AlsemStrategie

Postadres
Alsem Strategie
Postbus 120
9750 AC Haren

 **alsem strategie**

Onderzoek & Analyse

Cliënten, medewerkers, vrijwilligers/mantelzorgers en verwijzers zijn slechts enkele van de doelgroepen waar een zorgorganisatie mee te maken heeft. Deze groepen hebben allemaal hun eigen verwachtingen, wensen en percepties. En dan zijn er ook nog continue, stormachtige ontwikkelingen in de sector zelf. Het vinden van een passend antwoord is een hele uitdaging. Onderzoek en analyse vormen de basis. Wie zijn de doelgroepen? Hoe ontwikkelen zij zich? Wat zijn relevante factoren? *Customer insights* zijn essentieel.



Strategie

De kern van een marketingstrategie zijn kraakheldere keuzes over doelgroep en positionering. Voor wie willen we wat zijn? Waarom? En zijn er dan ook doelgroepen die we uitsluiten? Wat is de added value van de organisatie voor welke doelgroep? En zijn we dan voldoende onderscheidend ten opzichte van de concurrentie? De strategiefase vormt een essentiële en niet te onderschatten strategische beslisfase voor elk merk.

Waardedisciplines (Treacy en Wiersema)



Tactiek & Implementatie

Vanuit de marketingstrategische keuzes (doelgroepkeuze, positionering) is de volgende stap om te komen tot de vertaling ervan in concrete plannen. Vanuit marketing horen daar allerlei specifieke activiteiten bij. De bekendste daarvan zijn de 5 P's (de marketingmix): beslissingen over product, plaats, prijs, promotie en personeel. Het bereiken van een dominante *mind-share* en *heartshare* is van belang. Ten slotte moet marketing binnen de zorgorganisatie goed worden georganiseerd.

Aansturing 5 P's

